**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении сетевой акции «Живая память: письмо в 45-й»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения сетевой акции «Живая память: письмо в 45-й». Акция проводится в рамках Года памяти и славы и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

1.2. Организатором акции является Центральная городская библиотека МУК «ЦБС» г. Оленегорска.

1.3. Акция будет проходить в социальной сети ВКонтакте: в группах «Читающий Оленегорск», «СеВерной тропой» и «Молодежные предпоЧтения».

**2. Цели и задачи акции**

2.1. Формирование у земляков ценностного отношения к героическому прошлому России, патриотических, нравственных ценностей и активной жизненной позиции.

2.2. Воспитание патриотизма у подрастающего поколения, уважения к защитникам нашей Родины, сохранения памяти о родных и близких, принимавших участие в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

2.3. Воспитание у подрастающего поколения чувства гордости и сопричастности к героическим событиям, уважения и признательности к участникам Великой Отечественной войны.

2.4. Побуждение к изучению героической истории России.

2.5. Развитие творческого потенциала населения.

**3. Условия проведения Акции**

3.1. Акция проводится с 15 апреля по 15 июня 2020 года. Письма, написанные детьми, внуками и правнуками Героев Великой Отечественной войны, войдут в одноименный информационный дайджест, изданный по итогам акции.

3.2. В Акции могут принимать участие подписчики групп «Читающий Оленегорск, «СеВерной тропой» и «Молодежные предпоЧтения» разных возрастов, а также обучающиеся общеобразовательных учреждений города.

3.3. Принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

**4. Порядок проведения Акции**

4.1. Участие в Акциипредполагает создание обращения в виде письма-поздравления, письма-сочинения, письма-благодарности:

- своим предкам (прадедам, дедам или отцам), воевавшим в годы Великой Отечественной войны или являвшимся участниками трудового фронта;

- неизвестному солдату;

- воину-победителю;

- сверстнику, пережившему годы войны.

4.2. «Письмо в 45-й» пишется со своей странички в социальной сети (для идентификации автора и последующего награждения) в электронном виде в комментариях к посту о проведении акции.

4.3. При подготовке обращения приветствуется творческий подход, возможно прикрепление к письму фотографии своего родственника-участника Великой Отечественной войны или трудового фронта с данными о нем: фамилией, именем, отчеством, званием, родом войск, перечнем наград и т.д.).

4.4. Каждое обращение должно отвечать следующим требованиям:

- соответствие тематике;

- орфографическая, пунктуационная грамотность;

- личностное отношение к событиям Великой Отечественной войны.

4.5. Объём письма произвольный, но не более 200 слов.

**5. Подведение итогов Акции**

5.1. Наиболее интересные (по мнению организаторов акции) творческие работы будут поощрены благодарностями (в электронном виде) и войдут в информационный дайджест «Живая память: письмо в 45-й».